
Pressekorrespondenz des Badischen Landwirtschaftlichen Hauptverbandes (BLHV) Freiburg i. Br.

Freiburg, 10. Februar 2023

ta/Bie

Korrektur bbd 01/23

Mehr regionale Produkte in Kantinen und Restaurants durch Online-Plattform - Kooperationsprojekt für Freiburg und die Region gestartet

Mehr als 60 Landwirte, Verarbeiter, Profis aus Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung, Lieferanten und Bündler kamen bei der Auftaktveranstaltung zum Projekt "Gemeinsam für die Region Freiburg: Regionale Beschaffung und Vermarktung via Online-Plattform" zusammen, die am Mittwoch, den 8.2.23, in der Katholischen Akademie in Freiburg stattfand. Ziel des Projekts ist es, den Anteil regionaler Produkte in der Gastronomie und der Gemeinschaftsverpflegung zu erhöhen.

Das Kooperationsprojekt der Bio-Musterregion Freiburg und des Badischen Landwirtschaftlichen Hauptverbands wird von der Stadt Freiburg finanziert. "Der Stadt ist es ein großes Anliegen, die Versorgungsstrukturen hier in der Region zu stärken," bekräftigt Umweltbürgermeisterin Christine Buchheit. Die Nutzung einer Online-Plattform soll die Zusammenarbeit von Kantinen und Restaurants mit Erzeugern und Verarbeitern aus der Region erleichtern.

In der Veranstaltung wurde das digitale Werkzeug *nearbuy* vorgestellt, bei dem schon knapp 30 Betriebe im Raum Freiburg registriert sind. "*nearbuy* hilft den Betrieben dabei, ihr Angebot und ihren Bedarf an regionalen Produkten füreinander sichtbar zu machen und sich zu vernetzen. Wir entwickeln die Plattform gemeinsam mit den Praktikern immer weiter, um ihre Bedürfnisse aufzugreifen", sagt Doreen Havenstein, Geschäftsführerin von *nearbuy*. Weitere Funktionen, wie die digitale Kaufabwicklung, sollen zu Arbeitserleichterungen für die Betriebe führen. Zukünftig wird es für Lieferanten auch möglich sein, freie Lieferkapazitäten sichtbar zu machen, um so eine bessere Auslastung zu erreichen. "An diesem Ansatz ist besonders, dass alle Ebenen der regionalen Wertschöpfungskette mitgedacht werden. In der Region haben wir besonders viele kleine landwirtschaftliche Familienbetriebe. Kantinen und Restaurants mit regionalen Produkten zu versorgen ist nur möglich, wenn es passende Verarbeitungs-, Bündelungs- und Logistikstrukturen gibt. Deshalb ist es wichtig, dass diese Akteure auch mit am Tisch sitzen", so Tasmin Taskale,

Referentin für Vermarktung beim Badischen Landwirtschaftlichen Hauptverband.

Das Projekt richtet sich bewusst an Großabnehmer, wie Kantinen und Restaurants. "Die Außer-Haus-Verpflegung wird als Absatzweg für regionale Produkte immer wichtiger, denn immer mehr Menschen essen regelmäßig unterwegs. Die Beschaffung regionaler Produkte stellt viele Küchen jedoch regelmäßig vor Herausforderungen. Deswegen möchten wir Ihnen mit dem digitalen Werkzeug ein Hilfsmittel an die Hand geben und auch den Erzeugern, Verarbeitern und Lieferanten die Vermarktung ihrer Waren erleichtern", beschreibt Andrea Gierden, Regionalmanagerin der Bio-Musterregion Freiburg.

Weitere interessierte Betriebe können sich unter www.freiburg.nearbuy-food.de über das Projekt informieren.

Ihr bbd